

**ANNONCE**

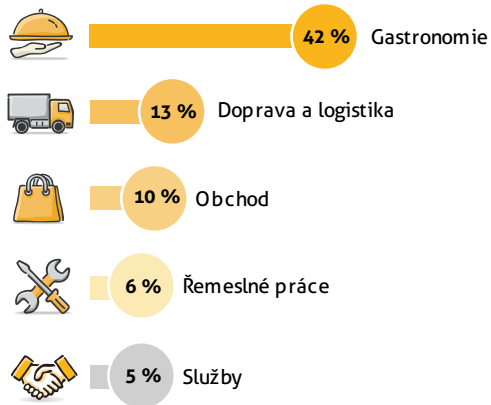
**Trendbook**

**1. pololetí 2015**

## Pracovní nabídky

## Rozdělení dle oborů

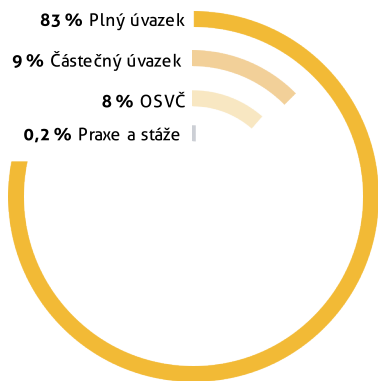
Poměrné zastoupení



Zaměstnavatelé poptávají v téměř polovině inzerátů pracovníky z oboru gastronomie. Druzí nejžádanější jsou pracovníci z dopravy a logistiky.

## Pracovní poměr

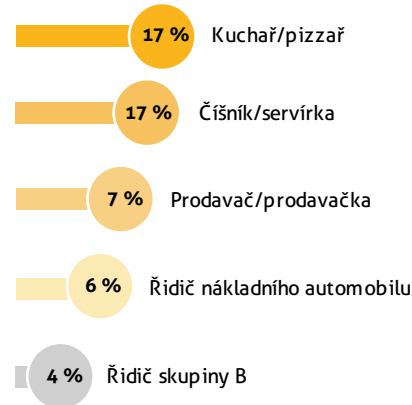
Poměrné zastoupení



Nabízený pracovní úvazek upřesnilo 54 % inzerentů. Drtivá většina inzerovaných pracovních míst je nabízena na plný úvazek.

## Nejčastější profese

Poměrné zastoupení



Nejčastějšími pracovními nabídkami na Annonci jsou kuchař/pizzař nebo číšník/servírka a řidiči nákladních a osobních vozidel.

## Požadované vzdělání

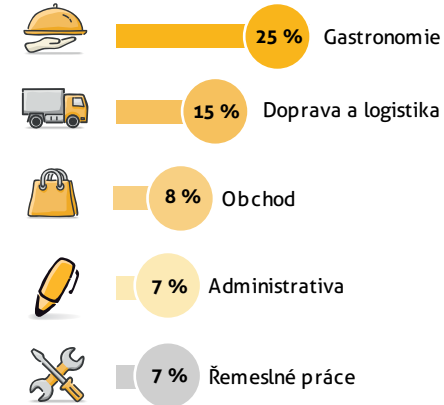
Vzdělání	Podíl (%)
Bez vzdělání	5 %
Základní	4 %
Učňovské bez maturity	23 %
Středoškolské s maturitou	33 %
Vyšší odborné a vysokoškolské	15 %

Šest z deseti zaměstnavatelů uvádí ve svých nabídkách i požadované vzdělání potřebné pro nabízenou práci. Největší zájem je o středoškolský s maturitou a učen bez maturity.

## Pracovní poptávky

## Rozdělení dle oborů

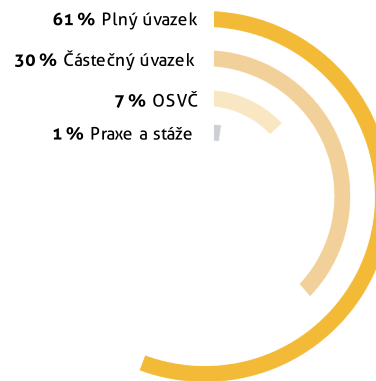
Poměrné zastoupení



Poptávka po pracovních místech se velmi prolíná s nabídkou. Mezi dva nejžádanější obory patří gastronomie a doprava a logistika.

## Pracovní poměr

Poměrné zastoupení



U pracovních poptávek uvádí požadovaný úvazek téměř tři čtvrtiny inzerentů. Skoro třetina z nich hledá práci na částečný úvazek, kterou však zaměstnavatelé nabízejí ani ne v jednom z deseti inzerátů (viz pracovní poměry u pracovních nabídek).

## Nejčastější profese

Poměrné zastoupení



Pracovní nabídka a poptávka se velmi prolínají s tím rozdílem, že lidé častěji poptávají práci řidiče skupiny B, zatímco zaměstnavatelé častěji hledají řidiče nákladních automobilů.

## Uvedené vzdělání

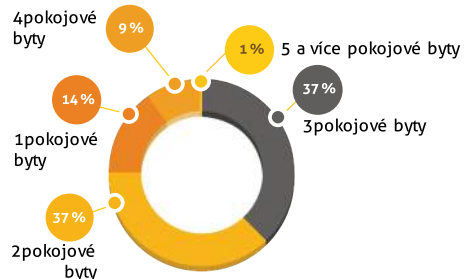
Vzdělání	Podíl (%)
Bez vzdělání	3 %
Základní	4 %
Učňovské bez maturity	42 %
Středoškolské s maturitou	41 %
Vyšší odborné a vysokoškolské	6 %

Své vzdělání uvádí u pracovních poptávek šest z deseti Čechů. Práci si tímto způsobem nejčastěji hledají učni bez maturity, v těsném závěsu pak středoškoláci s maturitou.

### Byty – prodej (nabídka)

#### Dispozice

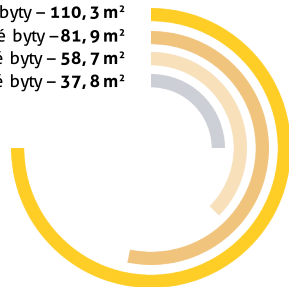
Poměrné zastoupení



Tři čtvrtiny prodávaných bytů mají dva nebo tři pokoje.

#### Průměrná velikost bytů

4pokojové byty – 110,3 m<sup>2</sup>  
 3pokojové byty – 81,9 m<sup>2</sup>  
 2pokojové byty – 58,7 m<sup>2</sup>  
 1pokojové byty – 37,8 m<sup>2</sup>



Velikost nejčastěji prodávaných bytů (tedy dvou- a třípokojových) se pohybuje v průměru od 58,7 m<sup>2</sup> do 81,9 m<sup>2</sup>.

#### Ceny nemovitostí

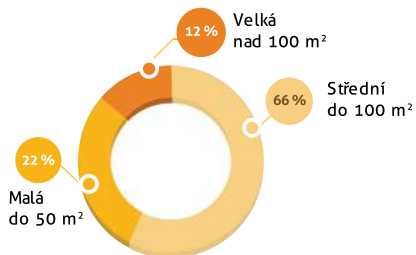
Průměr dle pokojů



Nabízené byty s kuchyňským koutem jsou paradoxně dražší než ty se samostatnou kuchyní. Novější developerské projekty totiž nabízejí především byty s kuchyňským koutem, což se promítlo do jejich vyšší ceny. Na tu má vliv i atraktivní lokalita takových projektů. Starší byty se samostatnými kuchyněmi jsou tedy z těchto důvodů levnější.

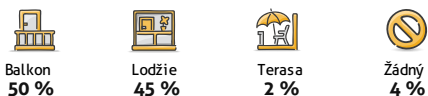
#### Plocha nemovitostí

Poměrné zastoupení



Střední velikost bytů v nabídce převládá, objevuje se ve dvou třetinách inzerátů. Nejvíce nabízených bytů je pak o rozloze 50–80 m<sup>2</sup>.

#### Balkon vs. lodžie vs. terasa



Téměř čtvrtina inzerentů uvádí, že součástí inzerovaného bytu je balkon, terasa nebo lodžie. Terasa se u uvedených bytů objevuje zřídka – pouze ve 2 % případech.

#### Další výhody

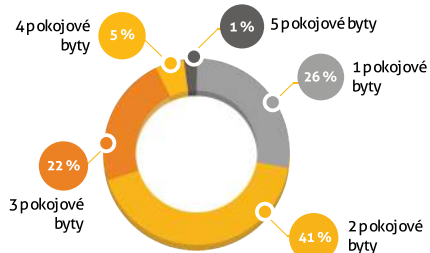


Téměř polovina inzerátů obsahuje i další výhody, jako je výtah nebo možnost parkování. Vlastní parkování je ovšem součástí jen každého desátého inzerátu, který tyto výhody zmiňuje.

### Byty – pronájem (nabídka)

#### Dispozice

Poměrné zastoupení



Největší nabídku pronajímaných bytů tvoří ty dvoupokojové. Byty se čtyřmi a více pokoji nabízejí Češi pouze v každém dvacátém inzerátu (z této kategorie).

#### Ceny nemovitostí

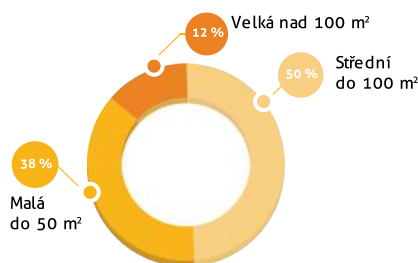
Průměr dle pokojů



I v cenách pronajímaných bytů se odráží nepoměr mezi cenami bytů s kuchyní a s kuchyňským koutem, který je způsobený jejich stářím a lokalitou.

#### Plocha nemovitostí

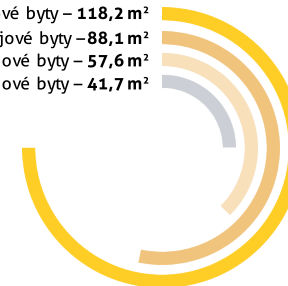
Poměrné zastoupení



V kategorii pronájmů dominují střední byty do velikosti 100 m<sup>2</sup>, jež tvoří celou polovinu z nabízených inzerátů. Nejvíce nabízených bytů je pak o rozloze 30–60 m<sup>2</sup>.

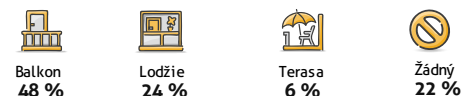
#### Průměrná velikost bytu

4pokojové byty – 118,2 m<sup>2</sup>  
 3pokojové byty – 88,1 m<sup>2</sup>  
 2pokojové byty – 57,6 m<sup>2</sup>  
 1pokojové byty – 41,7 m<sup>2</sup>



Češi nejčastěji pronajímají dvoupokojové byty o průměrné velikosti 57,6 m<sup>2</sup>.

#### Balkon vs. lodžie vs. terasa



Zhruba pětina inzerentů vyplnila, že součástí bytu k pronájmu je i balkon, terasa nebo lodžie.

#### Další výhody



U bytů k pronájmu také více figurují výhody, jako jsou dostupnost výtahu či vlastního parkování. Láká na ně více než třetina všech nabídek.

# ANNONCE

## Rodinné domy

### Typ rodinného domu



Samostatně stojící dům



Řadový dům

Nabídkám domů výrazně dominují samostatně stojící domy. Vlastní bydlení v „řadovkách“ nabízejí Češi pouze v sedmi případech ze sta.

### Průměrná plocha celého pozemku

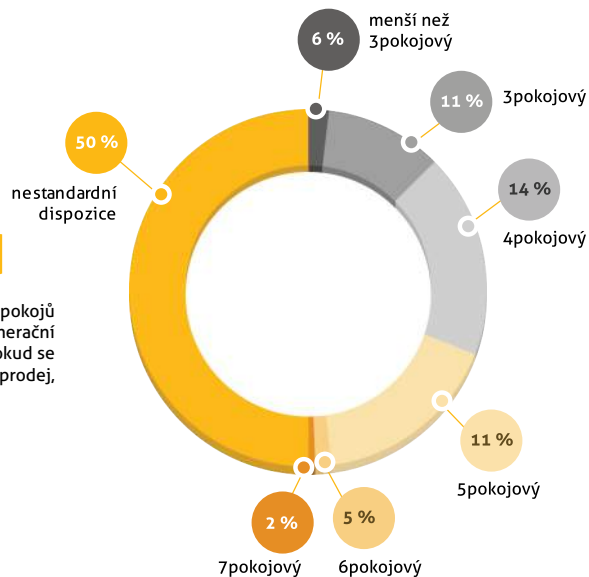
# 1 202 m<sup>2</sup>

### Dispozice

Poměrné zastoupení

## 50% domů

nesplňuje běžná bytová kritéria (mají osm a více pokojů či více koupelen, případně se jedná o dvougenerační domy s více kuchyněmi či kuchyňskými kouty). Pokud se podíváme na dispozičně standardní domy na prodej, převládají v nabídce tří- a čtyřpokojové domy.



## O Trendbooku Annonce

Na inzertním webu a v novinách Annonce již vyšly miliony inzerátů. Množství dat, které tak máme k dispozici, může být přínosem i pro ostatní. Proto vznikl Trendbook, jehož smyslem je přehledně představit nejdůležitější a nejzajímavější informace, které lze z inzerátů publikovaných na Annonci vyčíst. Jednotlivé trendy z oblastí práce a realit bude mapovat každý půlrok.

[www.annonce.cz](http://www.annonce.cz)