

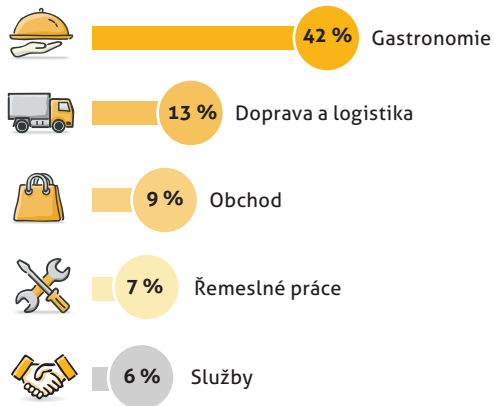
ANNOUNCE

Trendbook
2. pololetí 2015

Pracovní nabídky

Rozdělení dle oborů

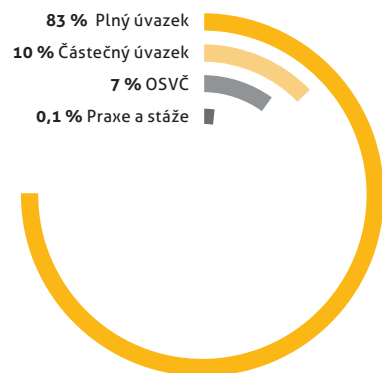
Poměrné zastoupení



Ve čtyřech z deseti inzerátů poptávají zaměstnavatelé pracovní sílu do oboru gastronomie. Druhými nejžádanějšími jsou pracovníci v dopravě a logistice.

Pracovní poměr

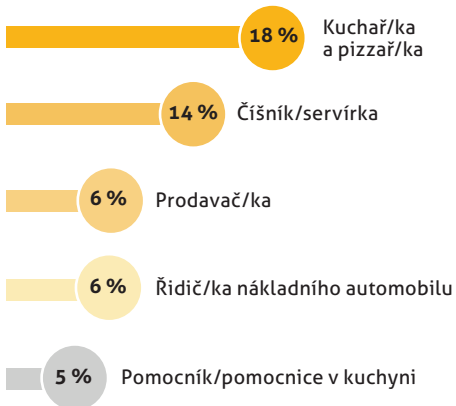
Poměrné zastoupení



Nabízený pracovní úvazek upřesnilo 57 % inzerentů. Ti však nereflakují poptávku zaměstnanců po zkrácených úvazcích: pouze každý šestý nabízený inzerát není nabízen na plný úvazek.

Nejčastější profese

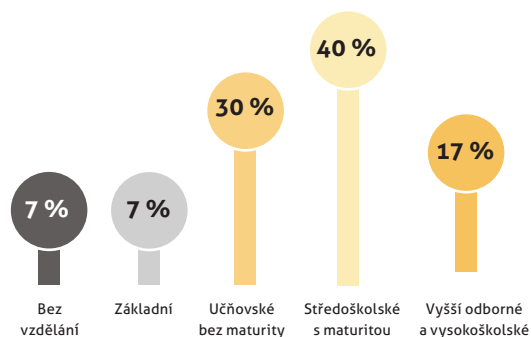
Poměrné zastoupení



Hned tři z pěti nejčastěji nabízených profesí patří do oboru gastronomie: kuchař/ka a pizzař/ka, číšník/servírka a pomocník/pomocnice v kuchyni.

Požadované vzdělání

Poměrné zastoupení

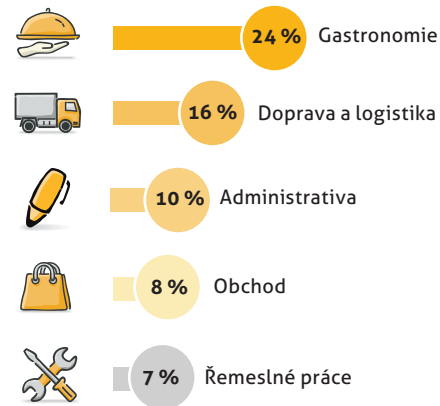


Šest z deseti zaměstnavatelů uvádí ve svých nabídkách i požadované vzdělání potřebné pro nabízenou práci. Největší zájem je o středoškoláky s maturitou a učně bez maturity.

Pracovní poptávky

Rozdělení dle oborů

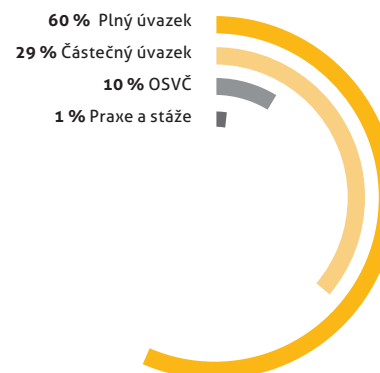
Poměrné zastoupení



Nejčastěji poptávané obory pracovních inzerátů se shodují s těmi nejčastěji nabízenými. Na prvním a druhém místě je tedy gastronomie, respektive doprava a logistika.

Pracovní poměr

Poměrné zastoupení



U pracovních poptávek uvádí požadovaný úvazek téměř čtyři pětiny inzerentů. Skoro třetina z nich hledá práci na částečný úvazek, kterou však zaměstnavatelé nabízejí pouze v jednom z deseti inzerátů (viz pracovní poměry u pracovních nabídek).

Nejčastější profese

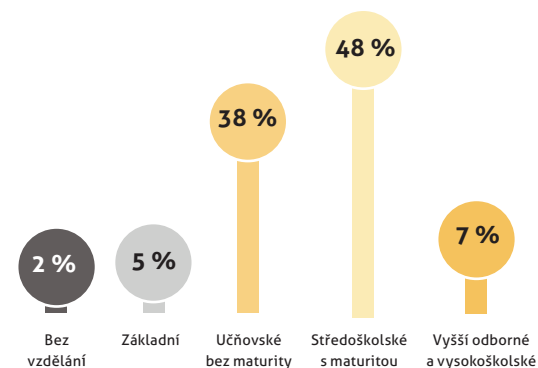
Poměrné zastoupení



Pracovní nabídka i poptávka se z pohledu profesí téměř shodují. S tím rozdílem, že zaměstnavatelé nejčastěji nabízejí práci řidiče/ky nákladních automobilů, kdežto budoucí zaměstnanci upřednostňují spíše řízení osobních vozidel. Lidé hledající práci mají také větší zájem o místa v administrativě.

Uvedené vzdělání

Poměrné zastoupení

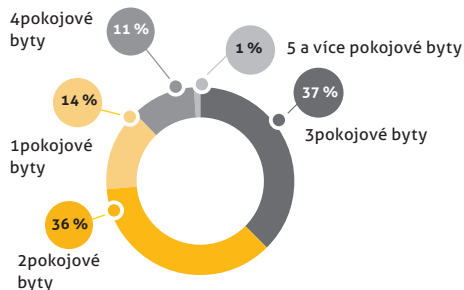


Své vzdělání uvádí u pracovních poptávek šest z deseti Čechů. Práci si na inzerát nejčastěji hledají středoškoláci s maturitou a učni bez maturity.

Byty – prodej (nabídka)

Dispozice

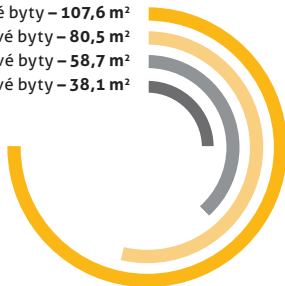
Poměrné zastoupení



Téměř tři čtvrtiny prodávaných bytů mají dva nebo tři pokoje.

Průměrná velikost bytů

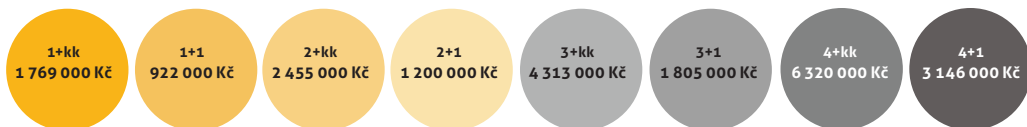
4pokojové byty – 107,6 m²
3pokojové byty – 80,5 m²
2pokojové byty – 58,7 m²
1pokojové byty – 38,1 m²



Velikost nejčastěji prodávaných bytů (tedy dvou- a třípokojových) se pohybuje v průměru od 58,7 m² do 80,5 m².

Ceny nemovitostí

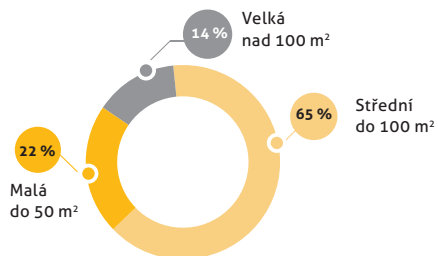
Průměr dle pokojů



Nabízené byty s kuchyňským koutem jsou paradoxně dražší než ty se samostatnou kuchyní. Novější developerské projekty totiž nabízejí především byty s kuchyňským koutem, což se promítlo do jejich vyšší ceny. Na tu má vliv i atraktivní lokalita takových projektů. Starší byty se samostatnými kuchyněmi jsou tedy z těchto důvodů levnější.

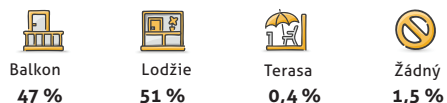
Plocha nemovitosti

Poměrné zastoupení



Střední velikost bytů v nabídce převládá, objevuje se téměř ve dvou třetinách inzerátů. Nejvíce nabízených bytů je pak o rozloze 50–80 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



Čtvrtina inzerentů uvádí, jestli je součástí nabízeného bytu balkon, terasa nebo lodžie. A právě lodžie se v těchto nabídkách vyskytují nejčastěji – ve více než polovině případů.

Další výhody

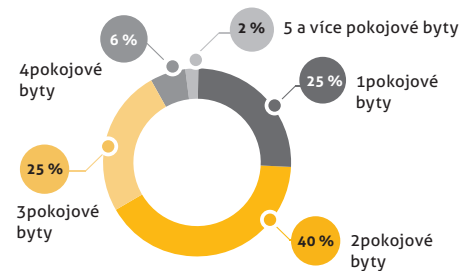


Více než polovina inzerátů zmiňuje i další výhody, jakými jsou výtah nebo možnost parkování. Vlastní parkování je ovšem součástí jen každého desátého inzerátu, který tyto výhody uvádí.

Byty – pronájem (nabídka)

Dispozice

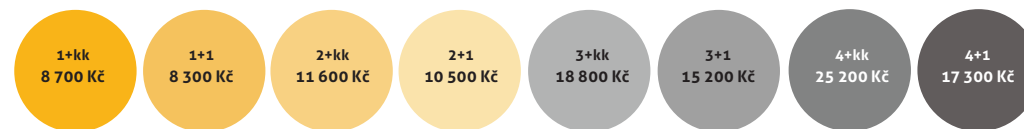
Poměrné zastoupení



V České republice se nejčastěji pronajímají dvoupokojové byty. Naopak ty se čtyřmi a více pokoji nabízí k pronájmu pouze každý dvanáctý inzerát.

Ceny nemovitostí

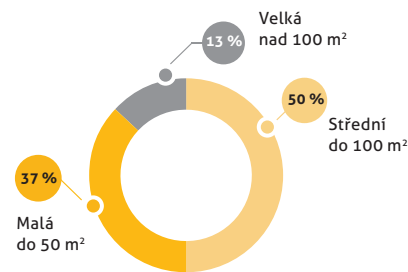
Průměr dle pokojů



I v cenách pronajímávaných bytů se odráží nepoměr mezi cenami bytů se samostatnou kuchyní a těmi pouze s kuchyňským koutem. Rozdíl je způsobený jejich stářím a lokalitou.

Plocha nemovitosti

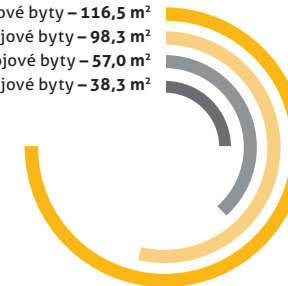
Poměrné zastoupení



V kategorii pronájmů dominují střední byty do velikosti 100 m², jež tvoří celou polovinu z nabízených inzerátů. Nejvíce nabízených bytů je pak o rozloze 30–60 m².

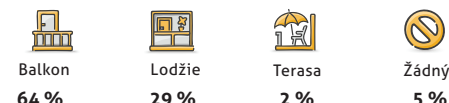
Průměrná velikost bytů

4pokojové byty – 116,5 m²
3pokojové byty – 98,3 m²
2pokojové byty – 57,0 m²
1pokojové byty – 38,3 m²



Češi nejčastěji pronajímají dvoupokojové byty o průměrné velikosti 57 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



Více než pětina inzerentů vyplnila, že součástí bytu k pronájmu je i balkon, terasa nebo lodžie. Balkon v tomto případě nabízejí téměř dvě třetiny inzerátů.

Další výhody



Téměř polovina inzerentů zmínila u bytů k pronájmu i další výhody. Nájemníci se například do každého druhého bytu z této nabídky mohou dostat výtahem.

Rodinné domy (nabídka)

Typ rodinného domu



Samostatně stojící dům



Řadový dům

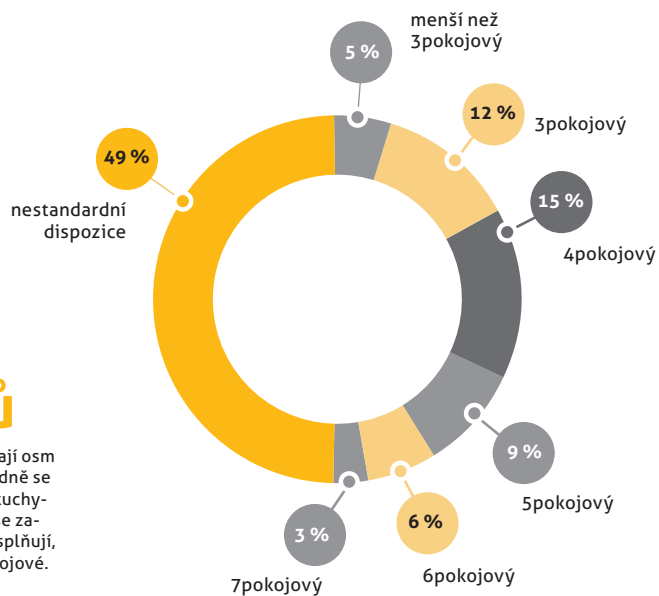
Nabídkám domů výrazně dominují samostatně stojící domy. Vlastní bydlení v „řadovkách“ nabízí Češi pouze v každém dvacátém inzerátu.

Průměrná plocha celého pozemku

1 225 m²

Dispozice

Poměrné zastoupení



49 % domů

nesplňuje typická bytová kritéria (mají osm a více pokojů či více koupelen, případně se jedná o dvougenerační domy s více kuchyněmi či kuchyňskými kouty). Pokud se zaměříme na domy, které tato kritéria splňují, převládají v nabídce ty tří- a čtyřpokojové.

O Trendbooku Annonce

Na inzertním webu a v novinách Annonce již vyšlo **přes 90 milionů inzerátů**. Množství dat, které tak máme k dispozici, může být přínosem i pro ostatní. Proto vznikl Trendbook, jehož smyslem je přehledně představit nejdůležitější a nejzajímavější informace, které lze z inzerátů publikovaných na Annonci vyčíst. Jednotlivé trendy z oblastí práce a realit bude mapovat každý půlrok.

www.annonce.cz